

6 bis, rue Auguste Vitu  
75015 Paris  
Tél : 33 (0) 1 56 77 17 77  
Fax : 33 (0) 1 56 77 17 70

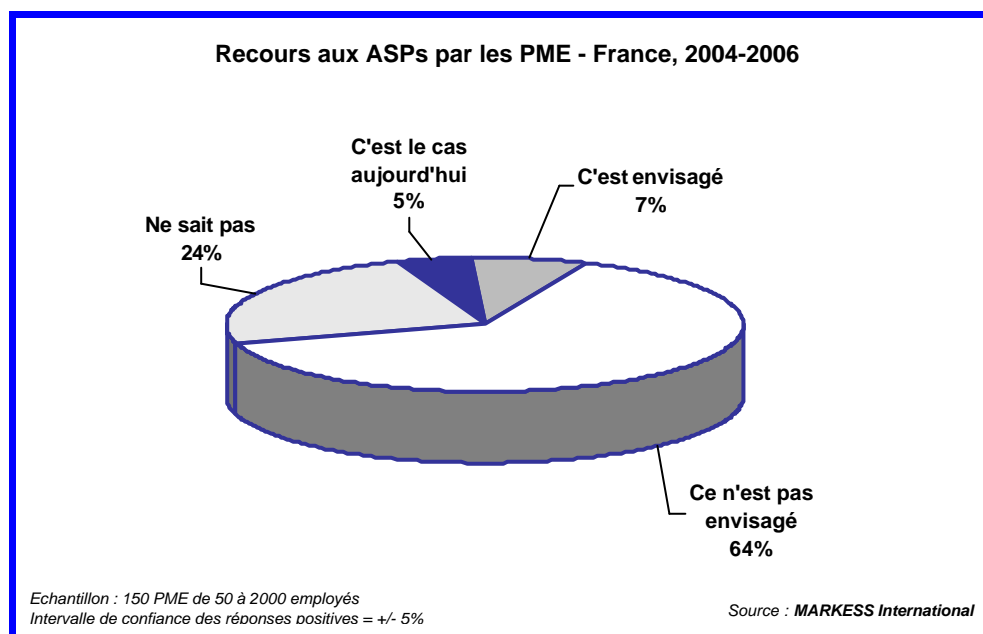
<http://www.markess.fr>

## Plus d'une PME sur dix utilisatrices de services applicatifs à la demande via des ASPs d'ici 2006

Paris, le 12 mai 2004 – **MARKESS International**, société d'études et de conseil basée à Paris et à Washington, D.C., spécialisée dans l'analyse des nouvelles technologies et de leurs impacts sur les organisations privées et publiques, annonce la parution des résultats d'une nouvelle analyse intitulée : **Services Applicatifs à la Demande et ASPs : Réalité des Besoins et des Usages des PME – France, 2004-2006**.

**MARKESS International** vient de procéder à une évaluation du recours aux ASPs\* (Application Services Providers) auprès de 150 PME françaises de 50 à 2 000 salariés. Il ressort que 5% des PME interrogées indiquent y recourir et 7% envisagent de le faire d'ici 2006.

**MARKESS International** note que la propension à recourir à des ASPs semble légèrement plus élevée dans les PME de 500 à 2 000 employés que dans celles de 50 à 500 employés. En effet, 8% des PME de 500 à 2 000 employés utilisent déjà les services d'un ASP début 2004 (contre 3% pour celles ayant entre 50 et 500 employés).



Parmi les constats les plus saillants qui ressortent des interviews réalisées, il apparaît que :

- Les responsables de PME méconnaissent la notion d'ASP, les offres et les acteurs en présence sur ce marché ce qui explique le pourcentage élevé d'entre eux ne pouvant se prononcer ;
- Le décideur central est et reste le directeur général sachant que le directeur informatique joue aussi un rôle non négligeable puisqu'il soutient le plus souvent le recours aux ASPs dans les PME. En effet, 73% des PME ayant sauté le pas indiquent que l'utilisation d'applications à distance en mode ASP est soutenue par la direction informatique. Emmanuelle Olivié-Paul, Directeur Associé, rappelle que « dans les PME, la direction informatique dispose de ressources limitées mobilisées sur le maintien en condition opérationnelle d'applications critiques et sur des nouveaux chantiers stratégiques. Elle considère favorablement des applications en mode ASP pour les ressources humaines, le collaboratif, la comptabilité et la finance ».

**MARKESS International** a interrogé en parallèle 65 ASPs, prestataires de services, opérateurs de télécommunications, hébergeurs et éditeurs offrant ou comptant offrir des solutions en mode ASP parmi lesquels : Activ Browser Technology, Alinto, Alveolys, Artful, ASPAway, Backupavenue, Boost ASP, Cardweb, Cartegie, CCMX, Cegedim SRH, Centra Software, Cotranet, CVdunet, Deskom, Docubase Systems, eMailing France, e-Deal, e-Paye, Equitime, Esker, Eutilia, France Telecom, Global Service Provider, Horoquartz, iMedia, Idylis, Ines, Informatica, Interview SA, Jalios, Jobpartners, K-Buy, Keljob, Kinoa, Kioskemploi, Knowings, Lettra Système, Mayetic, Médiamétrie-eStat, Micromegas, Microline, Microsoft, MrTed, Nextiraone, NP6, Oracle, Ornis, P&I, PeopleSoft, Posteasy, Prosodie, Rflex, Sage, Sauvegardeonline, Sigma RH, Smile, Soft2You, Synerdeal, T-Systems, Tekora, Tinubusquare, To Luna, Trivium, WCN.

Responsables de PME et prestataires s'accordent pour avancer que le recours aux ASPs par les PME françaises devrait s'accélérer doucement et progressivement d'ici 2006 sachant que la prochaine analyse de **MARKESS International**, « Marché des ASPs en France et Perspectives de Croissance 2004-2006 », fera un point plus précis sur les grandes tendances de ce marché.

\* Définition – Pour **MARKESS International**, un ASP est :

- Un prestataire qui propose, dans le cadre d'un abonnement, l'utilisation à distance d'applications hébergées chez lui et accessibles via une liaison sécurisée IP ;
- Il est responsable de l'infrastructure informatique et des applications qu'il propose ainsi ;
- Il se rémunère sur l'utilisation faite par les clients de ces applications auxquelles il associe des services à forte valeur ajoutée ;
- Les clients louent un droit d'usage et ne sont donc pas propriétaires des applications.

---

Ce communiqué porte sur l'analyse réalisée par **MARKESS International** publiée en avril 2004 :  
**Services Applicatifs à la Demande et ASPs :**  
**Réalité des Besoins et des Usages des PME – France, 2004-2006**

Cette analyse fait partie du « Programme PME » de **MARKESS International** qui offre un support spécialisé et personnalisé aux prestataires IT qui travaillent avec les PME. Les principaux points traités dans cette analyse sont les suivants : potentiel des PME françaises accédant à des services en ligne ; perspectives 2006 du recours des PME aux ASPs ; applications en tête des usages et des demandes ; modules fonctionnels plébiscités ; décideurs clés au sein des PME ; facteurs clés de succès du recours aux ASPs par les PME ; principaux segments matures et porteurs ; et comparaison avec les grandes organisations.

---

**Autres études majeures publiées par **MARKESS International** :**

- « Restructuration du Marché des Services IT – France, 2003-2005 »
- « e-Achats : Approches pour Optimiser l'Intégration des Fournisseurs – France, 2003-2005 »
- « Les Clés de Succès des Solutions Collaboratives dans les Organisations – France, 2003-2005 »
- « Contribution de l'e-RH aux Enjeux des Entreprises – France, 2003-2005 »
- « Modernisation de l'Administration et Nouvelles Technologies : Enjeux & Opportunités – France, 2002-2004 »
- « Stratégies d'Investissement des Entreprises en Nouvelles Technologies / e-Business – France, 2002-2004 »
- « Catalogues Electroniques B-to-B : Retours d'Expérience et Enjeux – Sell-Side / Buy-Side – France, 2002-2004 »
- « e-Procurement : Solutions et Valeur Ajoutée pour les Entreprises – France, 2002-2004 »
- « e-RH : Solutions et sur Ajoutée pour les Entreprises – France, 2002-2004 »
- « Les Applications e-Business pour l'Optimisation des Forces de Vente – France, 2001-2003 »
- « L'Hébergement Externe d'Applications e-Business – France, 2000-2003 »
- « Les Applications Internet Mobile Professionnelles – France, 2000-2002 »
- « Les Portails Professionnels et les Places de Marché B-to-B – France, 2000-2002 »

**Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :**

Sylvie Chauvin au 01 56 77 17 77 ou à l'adresse e-mail : [schauvin@markess.com](mailto:schauvin@markess.com)

---

**MARKESS International** est un cabinet de conseil qui analyse depuis plus de 5 ans l'impact des nouvelles technologies sur la transformation et la modernisation des organisations.

Etabli à Washington, D.C. et à Paris, **MARKESS International** a pour mission d'aider tant les maîtrises d'ouvrage à mieux comprendre et tirer parti des nouvelles technologies que les offreurs à mettre au point une stratégie optimale pour cibler ces marchés. Avec plus de 800 interviews d'acteurs par an, **MARKESS International** a une position unique et privilégiée pour analyser et faciliter les relations entre les maîtres d'ouvrage et les maîtres d'œuvre, les prestataires

qui les assistent et les producteurs, fournisseurs de briques technologiques de base (constructeurs, éditeurs de logiciels, fournisseurs de services packagés, opérateurs de télécommunications).

---

**POUR TELECHARGER LES SOMMAIRES DE NOS ETUDES [www.markess.fr/etudes.php](http://www.markess.fr/etudes.php)**

---