

L'Alsace et la Franche Comté constituent le deuxième pôle automobile français par le nombre d'emploi, après la Région Ile de France. La filière représente un poids important dans l'économie des deux régions avec au total un peu de plus de 87 000 emplois.

En 1999 une étude menée par l'ADIT (Agence pour la diffusion de l'information technologique) a présenté l'ensemble de la filière dans les deux régions ainsi qu'une étude détaillée des quatre différents bassins (Mulhouse et le Sud Alsace, Colmar et le Centre Alsace, Strasbourg, et le Bas Rhin et le Doubs et le Territoire de Belfort).

Parallèlement à cette étude, l'ensemble des partenaires économiques des deux régions a souhaité promouvoir l'émergence d'un « Pôle Automobile Alsace - Franche Comté » susceptible d'encourager les initiatives ayant comme préoccupation la consolidation du secteur automobile dans toutes ses dimensions. Le travail de coordination et d'animation est assuré par l'association Astrid (Agence de soutien des technologies, de la recherche industrielle et du développement), association créée en 1998 à l'initiative du Réseau de Villes Rhin - Sud pour contribuer à entraîner la dynamique économique de Rhin - Sud par l'innovation, la recherche et la mise en synergie des compétences.

L'ensemble des actions est organisé dans le cadre d'une Charte de Partenariat du Pôle Automobile Alsace Franche Comté, signée par plusieurs institutions le 29 novembre dernier.

Toutes ces démarches visent à accompagner ce secteur, en constante évolution et dont les bouleversements se poursuivront dans les prochaines années. La compétitivité du territoire dépendra de la capacité des entreprises à anticiper les mutations.

Ainsi, 50% des entreprises de la filière pensent que les nouvelles mutations sont des obstacles à leur développement.

Dans ce cadre, l'association Perfo Est, Union des industriels de la filière automobile de la région Est, a fait réaliser par Ernst & Young une étude prospective en Alsace et Franche Comté sur l'évolution des métiers de la filière automobile dans les dix années à venir et les impacts pour les rangs 2 et suivants.

La restitution de cette étude aura lieu le 15 avril 2004 de 17h à 19h30 à l'hôtel ATRIA à Belfort.

Les thèmes abordés seront :

- les mutations de la filière automobile à l'horizon 2010 et leurs impacts pour les rangs 2 et suivants,
- la situation des entreprises alsaciennes et franc-comtoises au regard de ces impacts,
- les 5 thématiques d'actions prioritaires
 - visibilité sur la filière automobile
 - positionnement dans la filière
 - valeur ajoutée, conception
 - dimension internationale
 - relation, alliances, partenariats.