



## Communiqué de presse

Vendredi 29 avril 2005

### **RENCONTRE NATIONALE - MARSEILLE- 3 ET 4 MAI 2005**

#### **« ESPACES PUBLICS NUMERIQUES : QUELLES MISSIONS POUR QUEL AVENIR ? »**

Les principaux acteurs impliqués dans le développement de « l'Accès public à l'internet pour tous » sont attendus à Marseille, les 3 et 4 mai, à La Friche Belle de Mai : animateurs et responsables d'Espaces publics numériques (tous réseaux et labels confondus), élus et chargés de mission des collectivités territoriales, principaux décideurs et financeurs du développement numérique local, représentants de l'Etat, et enfin universitaires. Trois cents personnes se sont inscrites.

#### **Une utilité sociale et pédagogique incontestable**

Pilotée par la Délégation aux usages de l'internet, en partenariat avec le ministère de la Culture et de la communication (Espaces culture multimedia), cette Rencontre, dont le programme a été établi en concertation et avec l'appui de plusieurs acteurs institutionnels et territoriaux, est axé sur les perspectives d'avenir de ce secteur.

Aujourd'hui, plus de 3 500 Espaces publics numériques permettent à tous ceux qui le souhaitent d'accéder à la société de l'information et d'en maîtriser au mieux les usages. Si la France compte aujourd'hui 24 millions d'internautes, du novice au plus expérimenté, il reste encore 15 millions de personnes qui n'ont jamais eu la possibilité ou l'occasion de découvrir, d'utiliser ces ressources si utiles et si riches pour la vie quotidienne, culturelle et professionnelle de chacun. L'utilité sociale et pédagogique de ces Espaces publics numériques est donc incontestable.

#### **Deux tables rondes et 12 ateliers**

Quels services, quels usages, quel accompagnement ces lieux proposent-ils aujourd'hui au grand public ? Avec quels moyens humains et matériels ? Sur quel modèle économique ?

Quels sont les profils et les trajectoires professionnelles des animateurs dont la qualification et l'engagement font toute la richesse de ces Espaces ? Quels seront demain les besoins du public et donc les nouvelles missions de ces Espaces ? Quel sera leur positionnement au sein d'une politique territoriale axée sur le développement des

services et contenus numériques pour tous ? Comment le secteur peut-il se professionnaliser ? Qu'attendent les élus, aujourd'hui principaux financeurs ?

Tels sont les thèmes qui seront débattus. Pour tenter d'anticiper sur les besoins de demain, cette rencontre tentera de faire émerger, sur la base de constats et d'exemples concrets, des pistes pour que le secteur des Espaces publics numériques réponde toujours mieux, et avec les moyens adéquats, aux attentes de ses différents publics.

### **Trois enquêtes inédites**

Pour nourrir cette Rencontre nationale, trois enquêtes inédites seront présentées, venant ainsi compléter les travaux récents d'évaluation réalisés par les réseaux d'Espaces publics régionaux :

-un « Focus sur 16 Espaces publics numériques », photographie détaillée et pragmatique de la vie quotidienne de 16 Espaces publics numériques, tous réseaux et labels confondus, sélectionnés notamment pour leur diversité parmi les 3 500 existants

-une enquête réalisée auprès de 200 animateurs pour faire le point sur leur parcours professionnel, leurs besoins de formation et leurs souhaits vis à vis de l'avenir de cette profession émergente

-une étude intitulée « Maillages des territoires pour l'accès public à l'internet - bilan et perspectives », réalisée dans le cadre du projet IRIS (**I**nitiatives **R**égionales, **I**nnovations et **S**tratégies).

---

### **Plus d'informations (programme, inscrits...) :**

<http://www.lafriche.org/rencontre-espaces-publics/>

### **Contacts :**

**Délégation aux usages de l'internet –**