

## CONFÉRENCIERS

SYLVAIN ALLANO Professeur à l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, Directeur de l'UMR 8029 SATIE, Conseil en Propriété Industrielle ;  
PASCALLE BRENET Maître de Conférences (McF), directrice du MASTER Entrepreneuriat à l'Université de Paris V ;  
EMMANUEL CHÉNÉ Professeur associé à l'IAE de Nantes, Président d'innovation.fr ;  
HERVÉ CHRISTOFOL McF à l'ISTIA, Université d'Angers ;  
RICHARD COLLIN Directeur de I-KM (i-km.com) organisateur du KMForum ;  
PATRICK CORSI Consultant international en innovation d'entreprise, KINNSYS Bruxelles, Professeur associé à l'ISTIA, Université d'Angers ;  
PASCAL CRUBLEAU McF, Expert TRIZ, responsable de relations industrielles ISTIA, Université d'Angers ;  
FRANÇOIS DRUEL Responsable marketing e-business au sein de la direction des grands comptes de France Telecom ;  
ROBERT DUCHAMP Professeur, Directeur du technopôle Innovation et Développement Durable de l'ENSAM  
LAURENT DUKAN Consultant NTIC et psychologue clinicien, directeur du cabinet « Chercheurs & Entreprise Conseil », Paris ;  
MARC DE FOUCHÉCOUR Professeur à l'ENSAM Paris, expert en Knowledge Management, Partenaire de i-KM (www.i-km.com) ;  
FABIENNE GOUX-BAUDIMENT Politologue, prospectiviste, directeur de ProGective, co-fondateur et responsable du GEIE euroProspective ;  
JEAN-PIERRE MATHIEU Professeur de Marketing et Directeur du Mastère Spécialisé Marketing, Design et Création à AUDENCIA Nantes ;  
JEAN MICHEL Consultant en Management de l'Information et en Management par la Valeur, Vice-Président de l'AFAV ;  
MICHEL LE RAY Professeur Emérite à l'Université de Valenciennes ;  
MARC PALLOT Consultant international, MPC, Paris, www.esoce.net ;  
SERGE DE POIX Directeur de MPO FRANCE, Averton ;  
ANDRÉ-YVES PORTNOFF Consultant, Prospectiviste, Directeur des études sur l'immatériel, Groupe Futuribles ;  
SIMON RICHIR Directeur d'ISTIA Innovation, responsable du Master "Innovation Technologique", directeur scientifique de Laval Virtual ;  
BENOÎT ROUSSEL McF au sein de l'Equipe de Recherche sur les Processus Innovatifs de l'Institut National Polytechnique de Lorraine ;  
OLAF MAXANT Chercheur, CREATEAM-R&D ;  
MÉLISSA SAADOUN Présidente de l'Institut de l'éducation et de l'impact des technologies (INEDIT) ;  
HENRY SAMIER McF à l'ISTIA, Université d'Angers, responsable du MASTER Information Stratégique et Innovation Technologique ;  
NATHALIE SAMIER McF, Université d'Angers, codirectrice du MASTER Management International des Ressources Humaines ;  
VICTOR SANDOVAL Professeur à l'ENPC, Conseil en Technologie de l'information et la communication ;  
MICHEL SINTES Consultant, Fondateur de Vision Passion Action AUDICONSULT, Genève ;  
DIDIER SUPPER, PDG de ROSSIGNOL SA, Montsûrs ;  
BERNARD TARAVEL Professeur des Universités. Fondateur de l'ISTIA Innovation, Consultant en innovation auprès de nombreuses entreprises.

## COMITÉ D'ORGANISATION

HERVÉ CHRISTOFOL, CPNI, ISTIA Innovation  
SIMON RICHIR, CPNI, ISTIA Innovation  
HENRY SAMIER, CPNI, ISTIA Innovation

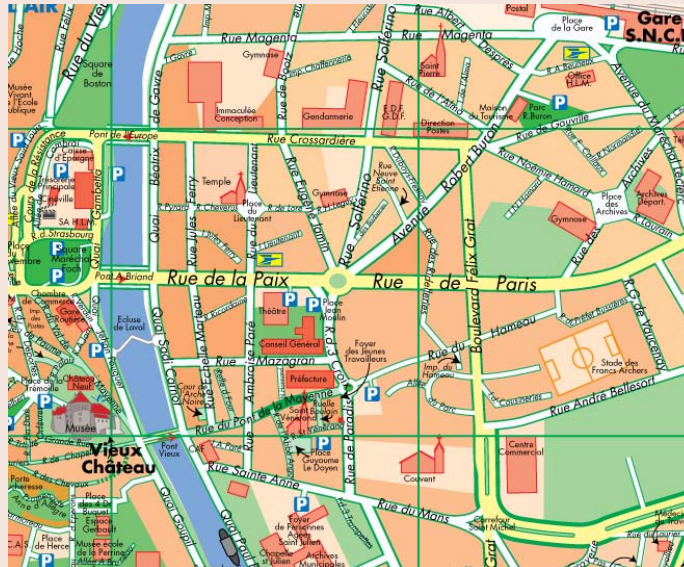


Le laboratoire de recherche Conception de Produits Nouveaux et Innovation est présent sur deux sites LAVAL et ANGERS



Le département Innovation de l'ISTIA dirige le MASTER Innovation Technologique avec trois spécialités dont une intitulée "Modélisation Numérique et Réalité Virtuelle", cohabilitée avec l'Université du Maine est dispensée à LAVAL

## SITUATION ET ACCES



Voiture : 2 heures depuis Nantes, 1 heure depuis Rennes  
Train : 1h30 de TGV depuis Paris  
Avion : aéroport Paris, Nantes, Rennes

## SECRETARIAT

Arnaud BASTARD, séminaire L'innovation à l'ère des réseaux  
ISTIA ; 62, Av. Notre-Dame du Lac 49 000 ANGERS, France  
Téléphone : +33 (0)2 41 22 65 03 Fax : +33 (0)2 41 22 65 21  
e-mail : arnaud.bastard@univ-angers.fr

# SEMINAIRE

Sous le haut patronage de  
**Monsieur François d'AUBERT**  
Ministre délégué à la recherche  
et aux nouvelles technologies

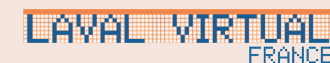
LAVAL VIRTUAL présente  
Les premières Rencontres de l'Innovation :

## L'INNOVATION À L'ÈRE DES RÉSEAUX

Château de LAVAL, le jeudi 21 avril 2005



Organisé par le laboratoire de recherche  
CPNI Angers – Laval



## CONTEXTE

Le séminaire "L'innovation à l'ère des réseaux" apporte une vision théorique, méthodologique et pratique de l'innovation dans les contextes des réseaux. Ces réseaux humains, économiques, technologiques, sont des réseaux d'entreprises et des réseaux de connaissances qui fondent d'une part la base des découvertes et des innovations et d'autre part, sont des vecteurs de propagation d'innovation. Comment l'innovation utilise les réseaux et se diffuse au travers d'eux ? Comment ces réseaux peuvent-ils créer et générer des innovations ? Ce séminaire répond concrètement à ces deux questions dans un contexte positif de création de valeur, avec des regards croisés. Les 26 intervenants, experts de leurs domaines, donnent leurs points de vue en se fondant sur les apports théoriques, conceptuels, les méthodes et les outils utilisés et leurs pratiques de l'innovation dans les contextes de réseaux. Ces réseaux ont de multiples formes et se positionnent aux niveaux humains, sociaux, politiques, économiques, d'entreprises, financiers, technologiques et bien sûr au niveau des réseaux de connaissance. La dualité existante entre l'innovation et les réseaux montre que les réseaux génèrent des innovations et que l'innovation crée des réseaux. L'Internet est bien un réseau de réseaux qui peut-être utilisé en tant qu'outil créatif et vecteur de diffusion des innovations.

## THEMES GENERAUX

Ce séminaire s'organise autour de deux conférences et 4 tables rondes.

M. Serge de POIX, PDG de MPO France développera la stratégie d'innovation à l'international.

La table ronde L'INNOVATION DANS LA SOCIETE DU SAVOIR ET DU CAPITAL IMMATERIEL présentera et développera particulièrement la gestion des connaissances et du capital immatériel, deux apports majeurs des projets d'innovation.

La table ronde sur l'INNOVATION et la REALITE VIRTUELLE développera des applications de réalité virtuelle dans des processus d'innovation et des expériences innovantes.

M. Didier SUPPER, PDG de ROSSIGNOL SA nous présentera une expérience originale qui a permis à son entreprise d'acquérir une culture d'innovation.

La table ronde sur LES NOUVELLES METHODES POUR INNOVER présentera la pratique de méthodes d'innovation (TRIZ, CREATEAM) et de créativité humaine et virtuelle.

La table ronde sur LE FUTUR DE L'INNOVATION présentera les modèles de l'innovation associés à la prospective, au management, à l'organisation et aux espaces collaboratifs.

Enfin, une séance de clôture proposera une synthèse des échanges recueillis au cours de la journée.

## PROGRAMME

- 09h30 Conférence : « L'innovation internationale permanente chez MPO »  
M. Serge de POIX, PDG de MPO France\*
- 10h00 Table ronde L'INNOVATION DANS LA SOCIETE DU SAVOIR ET DU CAPITAL IMMATERIEL  
avec : André-Yves PORTNOFF (Futuribles International), Nathalie SAMIER (Université d'Angers), Marc DE FOUCHÉCOUR (ENSAM Paris), Richard COLLIN (I-KM), Sylvain ALLANO (ENS de Cachan), Pascale BRENET (Université de Paris V).
- 11h00 Pause
- 11h30 Table ronde INNOVATION et REALITE VIRTUELLE  
avec : Patrick CORSI (KINNSYS), Simon RICHIR (ISTIA), Hervé CHRISTOFOL (ISTIA), Henry SAMIER (ISTIA), Emmanuel CHENE (IAE Nantes), François DRUEL (France Telecom).
- 12h30 Déjeuner à l'Auditorium de la Salle Polyvalente
- 14h30 Conférence : « Développer une culture de l'innovation dans l'entreprise »  
M. Didier SUPPER, PDG de ROSSIGNOL SA.
- 15h00 Table ronde LES NOUVELLES METHODES POUR INNOVER  
avec : Michel SINTES (AUDICONSULT Genève), Olaf MAXANT (EDF), Pascal CRUBLEAU (ISTIA), Benoît ROUSSEL (ENSGSI), Laurent DUKAN (CEC), Jean-Pierre MATHIEU (AUDENCIA), Michel LE RAY (Université de Valenciennes).
- 16h00 Pause
- 16h30 Table ronde LE FUTUR DE L'INNOVATION,  
avec : Fabienne GOUX-BAUDIMENT (ProGective), Jean MICHEL, Robert DUCHAMP (ENSAM), Bernard TARAVEL, Mélissa SAADOUN (INEDIT), Marc PALLOT (MPC), Victor SANDOVAL (ENPC).
- 17h30 Conclusion de la journée

\*sous réserve de confirmation

L'inscription au séminaire donne accès aux conférences, aux tables rondes, au déjeuner et aux pauses et inclut\*\* l'ouvrage collectif "L'innovation à l'ère des réseaux" sous la direction de Hervé CHRISTOFOL, Simon RICHIR et Henry SAMIER, publié en 2004 chez Hermès Lavoisier

## DEROULEMENT

Ce séminaire se déroule dans le cadre du colloque international VRIC 2005. Inscription en ligne au colloque ou à la journée "L'innovation à l'ère des réseaux" sur le site : [www.laval-virtual.org](http://www.laval-virtual.org)

## BULLETIN D'INSCRIPTION

NOM et Prénom : \_\_\_\_\_

Entreprise / Etablissement : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Fax : \_\_\_\_\_

e-mail : \_\_\_\_\_

site web : \_\_\_\_\_

### Centres d'intérêts :

- Thème 1 : l'innovation et la mondialisation
- Thème 2 : le futur de l'innovation
- Thème 3 : l'innovation dans la société du savoir et du capital immatériel
- Thème 4 : la culture d'innovation en PME
- Thème 5 : les nouvelles méthodes pour innover
- Thème 6 : innovation et réalité virtuelle

**Je souhaite participer au séminaire** "L'innovation à l'ère des réseaux" et je ne peux m'inscrire en ligne sur le site [laval-virtual.org](http://laval-virtual.org) aussi, je vous fais parvenir mon règlement par chèque bancaire ou un bon de commande signé à l'ordre de Laval Virtual 6, rue Léonard de Vinci 53001 LAVAL Cedex

Tarif du séminaire "L'innovation à l'ère des réseaux" du 21 avril 2005 :

	Avant le 30/03	Après le 30/03
Professionnel	199 €**	249 €**
Conférencier	149 €**	199 €**
Etudiant	45 €	65 €

\*\*Pour les rencontres de l'innovation (jeudi 21 avril), le livre "L'innovation à l'ère des réseaux" (Tarif public : 125 euros), écrit en commun par les conférenciers de la journée, vous sera remis lors de votre arrivée, son coût est compris dans le montant de votre inscription. Ouvrage non inclus dans le tarif étudiant.